



# Lettre du chef de la direction

Que cela nous plaise ou non, nous vivons dans un monde de plus en plus incertain et changeant. Cela se manifeste par l'aggravation des conflits géopolitiques, les risques accrus de crises sanitaires, les déplacements de masse et les catastrophes naturelles qui gagnent en fréquence et en intensité.

Nous ne pouvons changer le fil des événements; nous savons seulement que notre organisation doit s'adapter à un monde en pleine évolution. C'est pourquoi la Vision 2030 vise à placer la Croix-Rouge canadienne en bonne position pour réussir dans cet environnement.

La Vision 2030 est le fruit du travail de nombreuses personnes qui souhaitent de tout cœur que notre organisation réalise son plein potentiel. Ensemble, nous nous sommes penchés sur la raison d'être de la

Croix-Rouge canadienne : la raison à l'origine même de son existence et le reflet de l'impact qu'elle a dans le monde. Ensuite, nous avons déterminé nos ambitions, les valeurs qui nous guident encore et toujours, ainsi que les initiatives clés que nous mènerons au cours des prochaines années.

Je me réjouis de voir notre organisation se doter d'une vision stratégique claire et ambitieuse, et j'ai confiance en notre capacité collective à lui donner vie. J'invite chacune et chacun d'entre vous à adopter cette nouvelle stratégie avec détermination et enthousiasme. Ensemble, nous traverserons cette période de changement et ferons en sorte que la Croix-Rouge canadienne demeure une force positive dans le monde.

Merci pour votre engagement et votre dévouement. Unissons nos efforts pour faire de nos ambitions une réalité.



**Conrad Sauvé**

Président et chef de la direction  
Croix-Rouge canadienne



# Notre raison d'être, notre ambition et nos valeurs



## Notre raison d'être

Notre raison d'être reflète la vocation de la Croix-Rouge canadienne. Elle met en évidence l'importance des activités que notre personnel accomplit au quotidien. Elle nous investit d'une mission, nous anime et nous remplit d'espoir devant tout ce que nous sommes capables d'accomplir.



### Chacun des mots contenus dans l'énoncé de notre raison d'être est délibéré et riche de sens :

Notre rayonnement pancanadien, la portée de nos services, notre force bénévole, nos mandats auprès des pouvoirs publics et notre réseau international placent la Croix-Rouge canadienne dans une position privilégiée pour offrir aide et services à la population canadienne d'un océan à l'autre.

Nous acheminons le soutien des Canadiennes et des Canadiens à l'international. Grâce à nos capacités uniques, nous contribuons aux efforts humanitaires internationaux lors de situations d'urgence et aux activités du Mouvement.

Nous aidons les gens **au Canada** et **partout dans le monde** à se **préparer** aux **événements perturbateurs**, à **intervenir** lorsqu'ils surviennent et à se **rétablir**.

Nous soutenons, conseillons et informons :

- ✔ les décideurs au sein des gouvernements,
- ✔ les instances communautaires,
- ✔ les acteurs des secteurs privé et public,
- ✔ les personnes dans les milieux à risque.

... afin d'atténuer les conséquences humaines des événements perturbateurs. Ensemble, nous appuyons les efforts visant à minimiser les risques et à renforcer l'état de préparation face aux éventuelles perturbations.

Nous faisons œuvre utile lors de situations d'urgence et de crises en tous genres, notamment :

- ✔ les sinistres,
- ✔ les crises humanitaires et sociales,
- ✔ les déplacements massifs de personnes,
- ✔ les urgences sanitaires comme les épidémies et les pandémies,
- ✔ les actes violents et les troubles civils.

- ✔ Nous sommes sensibles à l'intersectionnalité des facteurs de risque ainsi qu'aux obstacles auxquels se heurtent les personnes en contexte d'urgence. Nous savons également que les besoins globaux des personnes et des communautés, notamment les besoins en soutien psychosocial à long terme, persistent bien au-delà de la première phase du rétablissement.
- ✔ Nous offrons des services qui apportent des solutions à ces enjeux complexes, en adoptant une approche sécuritaire sur le plan culturel pour faire en sorte que notre aide ne cause pas de tort à qui que ce soit.

Nous sommes à notre place là où les urgences frappent et les risques sont les plus grands. Nous possédons une expertise de pointe qui nous permet d'offrir des services à toutes les phases de la gestion des urgences : l'intervention, le rétablissement, la réduction des risques et le renforcement de la résilience.

## Notre ambition

Notre ambition représente notre désir collectif d'accomplir certaines choses ainsi que notre volonté d'agir dans ce sens. En adoptant la Vision 2030, la Croix-Rouge canadienne cherche à surpasser les retombées de l'approche actuelle et à incarner quelque chose de plus grand qu'elle.



Nous nous donnons l'objectif ambitieux d'inciter tous les acteurs du milieu de la gestion des urgences — les gouvernements, les prestataires de service, le secteur privé, les organismes de recherche et les communautés — à accorder davantage d'importance à la prestation à long terme de services spécialisés et de bout en bout.

Conformément aux Principes fondamentaux.

Face à des événements perturbateurs de plus en plus graves et fréquents, il faut consacrer davantage d'énergie à la préparation et à la réduction des risques. Nous serons les champions de l'innovation, des résultats et de la promotion des investissements dans ces domaines.

Notre ambition est de voir les retombées du travail de la Croix-Rouge dépasser les limites de l'approche actuelle. Nous voulons utiliser notre image de marque, notre réputation et notre position à la tête du marché pour unir les efforts des acteurs du domaine de manière à multiplier les bienfaits des services humanitaires que nous offrons.

Faire preuve de **leadership** pour mettre de l'avant une approche de prestation de **services humanitaires proactive et équitable** et pour **accroître** les bienfaits de notre action **collective** dans la **vie** des personnes que nous aidons.

Toute la population n'est pas touchée de la même façon par les événements perturbateurs et les crises sociales au pays. Certaines personnes et communautés s'exposent à bien plus de risques et de conséquences négatives que d'autres. Nous sommes déterminés à en faire davantage pour répondre aux besoins des communautés des Premières Nations et du Grand Nord et inciter les autres acteurs, par l'entremise de nos actions, à tenir compte des différences culturelles et à corriger les iniquités de services dans le milieu de la gestion des urgences.

ac-croître (verbe)

Rendre plus grand, plus important.

Dictionnaire Le Robert

Une relation de service isolée ou de courte durée est peu susceptible de transformer les vies de personnes confrontées par le traumatisme d'un événement perturbateur. Dans le cadre de la Vision 2030, nous renouvelons notre engagement à offrir une gamme de services complète, allant de la préparation jusqu'au rétablissement, et à inciter les bailleurs de fonds et les autres prestataires de services à faire de même.

# Nos valeurs

Nos valeurs représentent ce que nous ne pouvons compromettre dans la poursuite de notre raison d'être et de notre ambition. Elles influencent notre manière de collaborer, de servir notre clientèle et d'interagir avec la communauté.

**Les valeurs communes de la Croix-Rouge canadienne sont les sept Principes fondamentaux du Mouvement :**

## Humanité

- ✓ Prévenir et alléger la souffrance humaine
- ✓ Protéger la vie et la santé
- ✓ Assurer le respect des êtres humains

## Indépendance

- ✓ Orientations et actions indépendantes de toute pression politique, économique, sociale, religieuse, financière ou publique
- ✓ Rôle d'auxiliaire des pouvoirs publics
- ✓ Autonomie permettant d'agir en tout temps selon les Principes fondamentaux

## Unité

- ✓ Une seule Société nationale
- ✓ Ouverte à tous
- ✓ Active partout au pays

## Impartialité

- ✓ Non-discrimination
- ✓ Actions guidées par les besoins et subvenant en priorité aux détreesses les plus urgentes
- ✓ Aucune action ou décision individuelle fondée sur des préjugés ou des principes idéologiques

## Neutralité

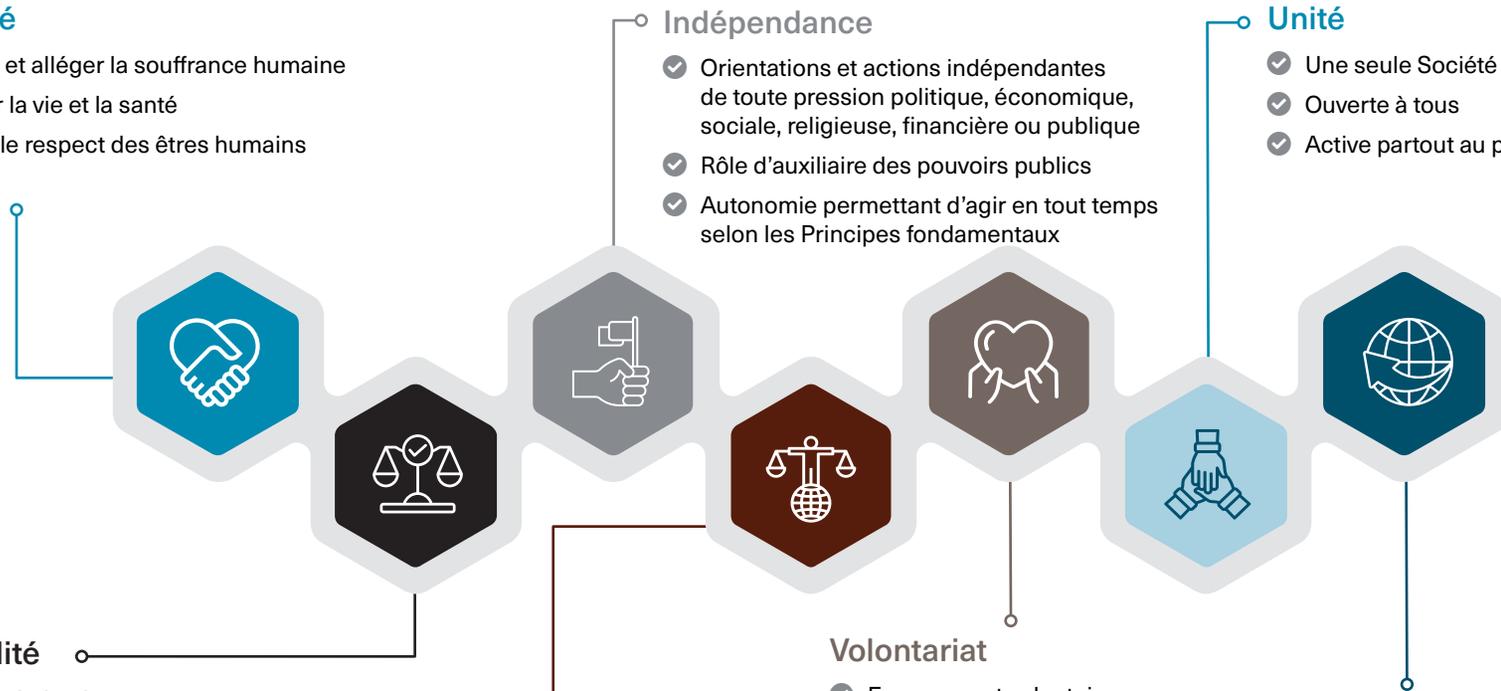
- ✓ S'abstenir de prendre parti dans un conflit armé
- ✓ S'abstenir de prendre part aux controverses d'ordre politique, ethnique ou religieux

## Volontariat

- ✓ Engagement volontaire
- ✓ Aucune motivation de gain
- ✓ Altruisme

## Universalité

- ✓ Vocation universelle
- ✓ Droits égaux des Sociétés nationales
- ✓ Solidarité



# Notre stratégie

Les énoncés de raison d'être et d'ambition, aussi éloquentes soient-ils, n'ont de valeur que s'ils s'accompagnent d'actions concrètes. La Croix-Rouge canadienne a donc établi une stratégie en vue de réaliser ses aspirations.

**La Vision 2030 présente ces orientations stratégiques, qui s'appuient sur quatre piliers :**

## Leadership

Renforcer notre position de chef de file dans le domaine de la gestion des urgences.

## Partenaire de confiance

Devenir le partenaire de confiance privilégié des autorités responsables de l'attribution des contrats gouvernementaux.

## Notre personnel

Bâtir des relations solides et durables avec les personnes qui assurent la prestation de nos services humanitaires.

## Stabilité financière

Atteindre une position de stabilité financière durable et indépendante.



## Notre ambition

Faire preuve de leadership pour mettre de l'avant une approche de prestation de services humanitaires proactive et équitable et pour accroître les bienfaits de notre action collective dans la vie des personnes que nous aidons.



## Notre raison d'être

Nous aidons les gens au Canada et partout dans le monde à se préparer aux événements perturbateurs, à intervenir lorsqu'ils surviennent et à se rétablir.



# Leadership en gestion des urgences

## Renforcer notre position de chef de file dans le domaine de la gestion des urgences

La Croix-Rouge canadienne opère dans un milieu qui évolue à un rythme sans précédent. Partout dans le monde, l'instabilité géopolitique grandissante contraint des millions de personnes à se déplacer. Simultanément, au Canada et à l'échelle internationale, les crises climatiques se font de plus en plus fréquentes et graves, à l'image d'une saison des catastrophes qui ne connaît jamais de fin. À ces difficultés s'ajoutent les crises sanitaires, les risques d'insécurité alimentaire et l'instabilité économique.

Ces facteurs se combinent à d'autres sources de pression externes pour créer un ensemble de défis complexe qui touche directement les services que la Croix-Rouge canadienne est appelée à offrir.

Face à cette situation, la Croix-Rouge canadienne s'est dotée de la Vision 2030 afin de concentrer ses efforts sur ses services de base, particulièrement la gestion des urgences. L'objectif est de franchir de nouveaux sommets de performance et de maximiser les retombées positives de notre travail au cours des prochaines années. Pour ce faire, quatre initiatives prioritaires seront mises en œuvre :

### 1. Intégrer pleinement la prestation de services et les opérations

Au cours des dernières années, la Croix-Rouge canadienne a modifié sa structure organisationnelle afin de mieux intégrer son offre de services d'urgence et de santé. La Vision 2030 poursuit sur cette lancée en adoptant les mesures suivantes :

- ✓ Réunir nos Services humanitaires et nos offres de santé pertinentes sous une même structure.
- ✓ Faire des programmes de secourisme un secteur des Services humanitaires.
- ✓ Gérer les autres services de santé communautaire comme une unité opérationnelle faisant partie de la structure de prestation de services, mais distincte des services de base des Services humanitaires.
- ✓ Intégrer certains éléments des services de soutien directement au sein des Services humanitaires afin de renforcer l'agilité, d'accélérer la prise de décisions et d'améliorer la prestation des services.



## 2. Examiner le cadre de services tous les ans

Chaque année, nous réaliserons un examen exhaustif et structuré de notre portefeuille de services afin de confirmer que chaque secteur de service contribue à la réalisation de notre ambition. Ce processus servira également à trouver des secteurs de croissance et d'investissement et à cerner les activités qui ne sont plus en position d'offrir une valeur unique ou suffisante à notre clientèle ou des avantages concrets à d'autres services ou programmes.



### 3. Renforcer notre engagement à l'égard du Cadre de travail auprès des communautés autochtones

Une proportion grandissante de notre travail dans le domaine des Services humanitaires s'effectue auprès des peuples autochtones, qui jouent également un plus grand rôle lors de crises à titre d'entrepreneurs et d'autorités publiques ayant les ressources nécessaires pour exercer leur droit à l'autodétermination. Même si nous avons cheminé dans notre prestation de services aux peuples autochtones, leur rétroaction indique que nous devons en faire davantage et plus rapidement.



La Vision 2030 décrit la prochaine phase de notre stratégie visant à devenir l'alliée des communautés autochtones. Cette approche révisée prévoit les mesures suivantes :

- ✔ Renforcer le rôle du Bureau des relations avec les peuples autochtones afin de favoriser l'affectation de hauts responsables autochtones à des postes opérationnels et d'améliorer la qualité des services offerts aux communautés autochtones.
- ✔ Collaborer avec les équipes de Philanthropie et des Communications pour assurer la réussite des appels de fonds destinés aux communautés autochtones.
- ✔ Élargir la gamme de formations adaptées sur le plan culturel à déployer dans les communautés des Premières Nations (ou auprès de populations autochtones) où la Croix-Rouge canadienne offre des services ou tente de recruter des bénévoles, et augmenter le nombre d'inscriptions à ces formations.
- ✔ Interagir plus directement avec les communautés autochtones et leurs Aînés et Aînées pour faire en sorte que notre travail soit dirigé par la communauté et bien adapté aux besoins et réalités des peuples autochtones et des communautés nordiques.

#### 4. Uniformiser la gestion des partenariats opérationnels

Les partenariats peuvent élargir la portée de notre travail sur le terrain et renforcer notre capacité à obtenir des résultats positifs. Or, en contexte d'urgence, il peut être difficile de bien gérer ces partenariats lorsque l'on repart chaque fois de zéro pour déterminer l'approche à adopter.

Pour résoudre ce problème, notre Vision 2030 prévoit les mesures stratégiques suivantes :

- ✓ Élaborer une approche standard pour conclure des partenariats à valeur ajoutée et l'appliquer à l'échelle du pays.
- ✓ Améliorer les processus de collecte des données et mettre au point une plateforme de gestion des connaissances adaptée au secteur de service visé.



## Relations gouvernementales

### Devenir le partenaire de confiance privilégié des autorités responsables de l'attribution des contrats gouvernementaux

Grâce à son vaste réseau, à son savoir-faire et à son approche communautaire, la Croix-Rouge est exceptionnellement bien placée pour aider la population canadienne à se préparer aux événements perturbateurs d'envergure et à se rétablir, en particulier lorsque des personnes sont touchées de façon disproportionnée ou sont particulièrement exposées aux risques.

Ce pilier stratégique de la Vision 2030 met de l'avant les forces de notre organisation pour convaincre les autorités gouvernementales de bonifier son financement de base.

Il prévoit les mesures suivantes :

- ✔ Promouvoir des changements politiques et systémiques qui aideront les gouvernements à gérer plus proactivement les crises en abandonnant leur modèle fondé sur les demandes de propositions réactives pour l'attribution des mandats.
- ✔ Réagir aux recherches et aux données anecdotiques selon lesquelles une grande partie du public, y compris des membres clés du gouvernement responsables des achats et de la prise de décisions, ne connaissent pas bien la taille de notre organisation, sa portée, son savoir-faire et son offre de services globaux.



La Vision 2030 définit trois initiatives prioritaires pour atteindre nos objectifs sur le plan des relations gouvernementales :

### 1. Consolider nos efforts en matière de relations gouvernementales dans l'ensemble de l'organisation

Cette initiative comprend les mesures suivantes :

- ✓ Nommer un ou une chef des politiques et des relations stratégiques, qui élaborera et dirigera la stratégie de relations gouvernementales ainsi que les activités connexes.
- ✓ Confier aux vice-présidences géographiques la responsabilité de mettre en œuvre la stratégie de relations gouvernementales dans leurs régions respectives.
- ✓ Désigner des individus responsables de gérer les relations avec les Premières Nations et les différents paliers de gouvernement à l'échelle du pays.
- ✓ Bien définir les attentes et les cibles de rendement relatives à l'exécution de la stratégie et du plan de relations gouvernementales.
- ✓ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'affectation de ressources à la hauteur de notre programme de relations gouvernementales.

### 2. Adopter des pratiques exemplaires en matière de gestion de compte

Cette initiative comprend les mesures suivantes :

- ✓ Suivre les meilleures pratiques en adoptant une approche rigoureuse visant à cerner les besoins et les priorités des gouvernements.
- ✓ Mettre en place une solution informatique de gestion des relations clients pour suivre et orienter les échanges avec les représentantes et représentants gouvernementaux à l'échelle de l'organisation.
- ✓ Embaucher une directrice ou un directeur principal à la tête d'un programme de grands comptes, qui encadrera la mise en place d'outils de relations gouvernementales et la gestion de données recueillies lors des échanges avec tous les paliers du gouvernement et les instances dirigeantes autochtones.
- ✓ Harmoniser les approches de gestion des demandes de propositions en définissant les étapes à suivre lorsque la valeur excède un seuil précis.
- ✓ Mettre à jour et bonifier notre répertoire de documents de développement des affaires, qui décrit la proposition de valeur unique de chacun de nos services et définit les attentes relatives à leur utilisation.



### 3. Uniformiser l'approche de marketing de la Croix-Rouge canadienne

Cette initiative comprend les mesures suivantes :

- ✔ **Évaluer nos marchés.** Déterminer la taille et le potentiel de croissance de chaque marché où nous offrons nos services.
- ✔ **Personnaliser nos propositions de valeur.** Rédiger des messages qui s'adressent à des publics précis, comme les instances gouvernementales, les grands donateurs et donatrices, les entreprises partenaires et les partenaires opérationnels, afin de mettre en évidence la valeur unique de nos services.
- ✔ **Mettre en œuvre un plan marketing stratégique.** Participer activement à des tribunes publiques pour positionner la Croix-Rouge canadienne comme chef de file dans la réponse à la crise climatique, au pays et à l'international. Ce plan garantira la cohérence des messages et des récits diffusés lors de nos activités de philanthropie, de recrutement, de développement des affaires, de communication sur le Web et de gestion des relations médias.
- ✔ **Tirer profit de nos secteurs de services.** Renforcer l'image de la Croix-Rouge canadienne au moyen de nos initiatives de services, qui nous amènent souvent à jouer un rôle rassembleur au moment d'augmenter nos capacités de service et de renfort.



## Notre personnel

### Bâtir des relations solides et durables avec les personnes qui assurent la prestation de nos services humanitaires

La Croix-Rouge canadienne estime que pour accomplir de grandes choses, elle doit pouvoir compter sur des gens de talents parmi son personnel et ses partenaires.

La Vision 2030 prévoit quatre initiatives pour nouer des relations fructueuses et durables avec et entre les personnes qui assurent la prestation de nos services humanitaires.



#### 1. Éliminer les principales lacunes sur le plan de l'engagement du personnel rémunéré

Une priorité de la Vision 2030 est d'attirer et de fidéliser les plus grands talents, de miser sur les ressources internes et de bâtir des équipes interfonctionnelles à haut rendement. Pour ce faire, nous prendrons les mesures suivantes :

- ✓ Corriger les iniquités actuelles, lorsque la rémunération d'un poste ne reflète pas sa contribution à la réalisation des ambitions définies dans la Vision 2030 ou ne reconnaît pas formellement la valeur apportée par une discipline essentielle.
- ✓ Remettre en place un programme d'affectation temporaire des personnes à haut rendement, qui facilitera les échanges de personnel et d'idées entre unités opérationnelles afin de renforcer une culture de la collaboration ainsi que de favoriser l'interopérabilité entre les services.
- ✓ Bonifier la valeur offerte par notre équipe d'apprentissage et de perfectionnement en établissant des liens solides avec les besoins et les priorités des secteurs de service.
- ✓ Envoyer les gestionnaires sur le terrain pour travailler avec la clientèle de manière périodique afin de maintenir le contact avec les équipes que ces personnes dirigent et les individus et communautés qu'elles servent.
- ✓ Prendre les mesures nécessaires en vue d'offrir des services sécuritaires et respectueux sur les plans culturel et linguistique. Pour ce faire, nous mettrons entre autres sur pied des programmes de recrutement agiles qui augmenteront notre degré de réussite auprès des populations ciblées. Nous intensifierons aussi nos efforts en vue de recruter davantage de personnes autochtones dans des postes rémunérés et des postes de direction.

## 2. Retravailler la stratégie relative aux bénévoles

Nous avons besoin des bénévoles pour maintenir notre présence dans la communauté et réaliser notre mission dans le respect des Principes fondamentaux. La Vision 2030 témoigne de notre aspiration à devenir une organisation où il est plus facile et plus gratifiant de faire du bénévolat. Pour ce faire, nous prendre les mesures suivantes :

- ✓ Moderniser notre programme de formation destiné aux bénévoles à l'aide d'un point de vue extérieur. Les processus d'accueil et d'intégration s'articuleront davantage autour du domaine d'activité tout en étant moins génériques et plus courts.
- ✓ Enrichir nos données sur les bénévoles en utilisant la nouvelle base de données HumaniT à son plein potentiel pour dresser un portrait des expériences individuelles et des récents déploiements afin de planifier plus aisément le « cheminement professionnel » des bénévoles.
- ✓ Revitaliser un réseau de coordination des bénévoles afin de mesurer régulièrement le niveau de satisfaction de ces personnes et de trouver des moyens de reconnaître leurs accomplissements.
- ✓ Offrir de nouvelles possibilités de participation intéressantes aux bénévoles de tous les services et fonctions, y compris les services de soutien.

## 3. Établir des liens de collaboration avec nos partenaires

Les partenariats sont indispensables pour réaliser nos aspirations à l'égard de la croissance et de la qualité de nos secteurs de service. La Croix-Rouge canadienne estime qu'une relation fructueuse avec les gouvernements, les bailleurs de fonds et toute autre entité doit reposer sur une perspective de réussite mutuelle à long terme. La Vision 2030 cherche à nouer de telles relations par les moyens suivants :

- ✓ Réaliser un examen annuel de la satisfaction auprès de parties prenantes et de partenaires clés afin d'évaluer la solidité de nos relations et de trouver des manières de les renforcer.
- ✓ Tenir une séance de débriefage officielle après chaque événement pour évaluer l'efficacité de chaque partie dans l'exercice de ses responsabilités.
- ✓ Présenter un résumé semestriel sur ces activités à la haute direction à titre d'information et, s'il y a lieu, pour solliciter son intervention ou son soutien.



# Stabilité financière

## Atteindre une position de stabilité financière durable et indépendante

La Croix-Rouge canadienne est dans une bonne position financière à l'aube du lancement de la Vision 2030. En tournant son regard vers l'avenir, l'organisation reconnaît le besoin de faire croître ses revenus afin d'atteindre une position de stabilité financière durable et indépendante. C'est pourquoi la Vision 2030 prévoit deux initiatives prioritaires à mettre en œuvre pour atteindre cet objectif.

### 1. Adopter des approches et des outils de pointe pour appuyer nos stratégies de croissance

Pour développer de solides compétences financières, il est essentiel d'adopter des pratiques de gestion rigoureuses, de communiquer les résultats en temps opportun et de mettre en place un processus de budgétisation et de planification solide. Sous la Vision 2030, la Croix-Rouge canadienne tente d'aller encore plus loin.

Nous prévoyons d'utiliser notre savoir-faire sur le plan des finances et des secteurs de service pour faire augmenter le financement de nos services et mesurer l'impact de notre travail sur le terrain. Pour ce faire, nous prendrons les mesures suivantes :

- ✔ Poursuivre le développement de nos capacités technologiques et numériques, y compris l'élaboration d'une feuille de route technologique pour l'ensemble de l'organisation.
- ✔ Inviter nos spécialistes des finances et des secteurs de service à promouvoir et à adapter les meilleures pratiques et les outils à valeur ajoutée du secteur privé.
- ✔ Explorer de nouvelles façons d'adopter les meilleures pratiques financières pour favoriser la croissance des services, comme fixer des cibles de revenus et budgétiser des investissements pour soutenir des programmes axés sur la croissance, ou introduire une structure de rémunération variable pour les personnes directement responsables d'atteindre nos objectifs de développement des affaires.

### 2. Stimuler la croissance du service de Philanthropie

Les revenus nets générés par notre service de Philanthropie sont en pleine croissance, mais nous rencontrons des difficultés sur le plan des dons individuels et des dons d'entreprise. En réponse à cette situation, la Vision 2030 prévoit les mesures suivantes :

- ✔ Augmenter les effectifs ainsi qu'harmoniser et approfondir les compétences philanthropiques afin d'optimiser nos principales voies de financement et de faire croître les revenus de dons planifiés et transformationnels provenant d'entreprises partenaires et de particuliers qui font des dons majeurs.
- ✔ Rédiger un plan marketing pour faciliter la création de messages et de récits percutants sur la Croix-Rouge canadienne, l'importance de son travail auprès des personnes dans le besoin et la valeur intrinsèque de faire un don en appui à notre cause.
- ✔ Exploiter davantage notre infrastructure technologique pour accroître l'efficacité de nos activités de collecte de fonds.



**Suivez-nous sur les réseaux sociaux**



[www.croixrouge.ca](http://www.croixrouge.ca)