



Mobilis +

21^e Événement-bénéfice annuel

Le 18 mars 2026 – Théâtre St-James, Montréal | March 18, 2026 – St-James Theatre, Montreal



Mobilis

Il y a des moments où l'on subit le mouvement... et d'autres où l'on le crée.

Face aux défis d'aujourd'hui, l'inaction n'est pas une option. *Mobilis* s'inscrit comme bien plus qu'un thème : c'est la reconnaissance d'une force, d'un élan collectif puissant et évolutif qui propulse la Croix-Rouge et ses parties prenantes vers l'avant — un mouvement sans frontières, humain, volontaire et résolument tourné vers l'action.

Grâce à cette volonté d'avancer, ensemble, la Croix-Rouge répond présente jour après jour aux quatre coins du pays, mais aussi à l'international — non seulement en réaction aux situations d'urgence, mais aussi, et surtout, dans une démarche de préparation proactive, en constante adaptation, toujours en mouvement, afin de redonner résilience et vitalité aux collectivités dans les moments les plus nécessaires.

Aux côtés de la Croix-Rouge, vous n'êtes pas spectateurs du monde qui change : vous en devenez les acteurs.

Bienvenue à *Mobilis*!

There are moments when we are carried by the movement... and others when we create it.

In a world defined by challenges, inaction is simply not an option. *Mobilis* represents more than a theme — it embodies a collective force, a dynamic momentum that drives the Red Cross and all who stand with it ahead. A movement that is borderless, human, volunteer-driven, and firmly anchored in action.

Fueled by this shared commitment, the Red Cross is present every day across Canada and internationally — responding to emergencies, preparing proactively, adapting continuously, and staying in motion to help communities regain resilience and vitality when they need it most.

With the Red Cross, you are not watching the world change — you are helping shape it.

Welcome to *Mobilis*!

Mot du Président et chef de la direction


Votre participation à la 21^e édition du grand événement philanthropique de la Croix-Rouge canadienne vous place au centre d'un mouvement collectif essentiel, pleinement ancré dans les réalités changeantes de notre époque. Votre générosité est fondamentale : grâce à des personnes engagées comme vous, notre capacité d'agir continue de croître.

Depuis des décennies, la Croix-Rouge canadienne accompagne les gens ici et ailleurs à se préparer aux événements perturbateurs, à y répondre et à se rétablir. Un changement majeur s'est opéré au fil des ans : à présent, plus de 80 % de nos interventions en cas de catastrophe sont menées ici, au pays. La saison des feux de forêt 2025 a nécessité la plus grande intervention domestique de l'histoire de notre organisation, avec une étendue des Rocheuses jusqu'aux Maritimes. Plus de 60 000 personnes ont été contraintes de se déplacer, parfois à plus d'une reprise.

Comprendre les risques locaux et renforcer les mesures communautaires de réponse aux catastrophes doit être le point de départ de toute approche de préparation collective. Notre ambition comme organisation est d'exercer un leadership rassembleur qui multiplie les retombées de telles actions.

Les relations de confiance que nous entretenons avec nos équipes d'employés et de bénévoles ainsi qu'avec nos partenaires — dont vous faites partie — rendent une telle mobilisation possible. Ensemble, nous bâtissons un avenir plus sécuritaire pour tous.

Merci.



Conrad Sauvé
Président et chef de la direction
Croix-Rouge canadienne

A word from the President and CEO

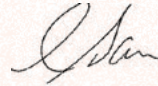
Your participation in the 21st edition of the Canadian Red Cross' major philanthropic event places you at the centre of an essential collective movement, deeply rooted in the changing realities of our time. Your generosity is vital: thanks to committed individuals like you, our capacity to act continues to grow.

For decades, the Canadian Red Cross has stood alongside people here and around the world to help them prepare for, respond to, and recover from disruptive events. Over the years, a significant shift has occurred: today, more than 80 percent of our disaster response operations take place here at home, in Canada. The 2025 wildfire season required the largest domestic response in the history of our organization, spanning from the Rockies to the Maritimes. More than 60,000 people were forced to leave their homes, sometimes more than once.

Understanding local risks and strengthening community-based disaster response measures must be the starting point of any whole-of-society preparedness approach. As an organization, our ambition is to bring people together and amplify the impact of these actions.

The relationships of trust we maintain with our employees, volunteers, and partners, including you, make this kind of mobilization possible. Together, we are building a safer future for everyone.

Thank you.



Conrad Sauvé
President and Chief Executive Officer
Canadian Red Cross

Mot du Vice-président, Québec

Chaque jour, presque chaque instant, au Québec, quelqu'un, une famille ou une communauté entière a besoin de nous, et par ricochet, de vous, car vous êtes au cœur de chacune de nos actions.

Sous le thème *Mobilis*, nous sommes rassemblés ce soir, unis par une conviction forte : celle que l'action collective est notre plus grande force. Se mobiliser, c'est choisir d'agir. C'est décider, ensemble, de faire une différence concrète dans la vie des personnes et des communautés qui traversent les pires moments de leur vie.

Aujourd'hui, alors que les sinistres individuels et collectifs continuent de gagner en fréquence, en complexité et en puissance, nos équipes spécialisées sont mobilisées de trois à quatre fois par jour à travers le Québec — sans parler de l'aide que nous offrons ailleurs au Canada et à l'international lorsque la situation l'exige. Face à cette réalité bien ancrée, et sans savoir ce que les prochains mois nous réservent, la préparation devient aussi essentielle, voire davantage que la réponse elle-même. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, nous avons activement travaillé à renforcer nos capacités, tout en continuant de répondre présent 24 heures

sur 24, 7 jours sur 7, lors de chaque situation d'urgence. Nous poursuivrons d'ailleurs notre chemin en ce sens, puisque vous nous donnez les moyens d'agir.

Au nom des bénévoles et des membres du personnel de la Croix-Rouge canadienne, je vous remercie chaleureusement de votre engagement indéfectible et de votre présence ce soir. En choisissant de vous mobiliser avec nous, vous contribuez à renforcer la résilience et la vitalité de nos collectivités, qui en ont grand besoin.

Que cette soirée, pensée pour vous témoigner notre reconnaissance, vous laisse le sentiment d'une fierté sincère et profondément partagée.

Bonne soirée!



Pascal Mathieu
Vice-président, Québec
Croix-Rouge canadienne

A word from the Vice-President, Quebec

Every day, almost every moment, in Quebec, an individual, a family, or an entire community needs us, and in turn, needs you, because you are at the heart of everything we do.

Under the theme *Mobilis*, we are gathered here this evening, united by a strong conviction: that collective action is our greatest strength. To mobilize is to choose to act. It is deciding, together, to make a meaningful difference in the lives of people and communities facing the worst moments of their lives.

Today, as individual and large-scale disasters continue to increase in frequency, complexity, and intensity, our specialized teams are mobilized three to four times a day across Quebec — while also providing assistance elsewhere in Canada and internationally when needed. In light of this reality, and without knowing what the coming months may bring, preparedness is becoming just as essential, if not more so, than the response itself. Over the past year, we have therefore worked actively to strengthen our capacities, while continuing to respond 24 hours a day, 7 days a week to every emergency. We will continue this work, because you give us the means to act.

On behalf of the volunteers and staff of the Canadian Red Cross, I would like to warmly thank you for your unwavering commitment and for being with us this evening. By choosing to mobilize with us, you help strengthen the resilience and vitality of our communities, which need it greatly.

May this evening, designed to express our gratitude, leave you with a sense of sincere and deeply shared pride.

Have a wonderful evening.



Pascal Mathieu
Vice-President, Quebec
Canadian Red Cross

Merci à notre
commanditaire



La SAQ est heureuse
d'offrir gracieusement
les produits alcoolisés
et à faible teneur en
alcool dégustés ce soir.

Menu

COCKTAIL

Bar Miramichi, riz croquant au safran, gingembre du Québec

Tartare de bœuf de l'Île-du-Prince-Édouard, émulsion ail noir,
Louis d'Or, croûton de seigle

Mousseline de canard, gel de fruits à noyaux, pain brioché

Arancini à la mozzarella, gel de tomate de chez Birri, micro basilic (*végétarien*)

Tartelette à la courge et piment brûlé, gel de balsamique blanc
et graines de citrouille (*végétarien*)

Rosti, mousseline de pomme de terre aux herbes,
chimichurri de Kale au citron (*végane*)

Devaux Cœur des Bar Blanc De Noirs Brut – Code SAQ : 14202543

Option de vin mousseux avec faible teneur en alcool disponible sur demande

BANQUET

Entrée

Mozzarella Fuoco, relish de concombre, vinaigrette ail noir, radis, chips de pain fumé
Servi avec focaccia maison, beurre fouetté, fleur de sel

Plat principal

Short ribs de bœuf de l'Île-du-Prince-Édouard, champignon sauté à l'ail des ours, carotte nantaise, jus au piment brûlé, chips de topinambours

Ou, si vous avez **préalablement** à l'événement informé les membres de notre équipe de votre végétarisme ou véganisme :

Risotto de sarrasin, carotte, purée de carotte, maïtaké grillé, jeune roquette

Château Brown Pessac-Léognan 2020 –
Code SAQ : 14814224

Protos 27 2022 – Code SAQ : 13601825

Options de prêts-à-boire avec faible teneur en alcool disponibles sur demande

Station de mignardises

Financier noisette, crémeux caramel, gel de camerise (*sans gluten*)

Madeleine au citron, chocolat blanc, gel de miel et camomille

Sablé Breton, bleuet, vanille, chocolat blanc

Tartelette cheesecake et griotte

Chou maison, framboise, chocolat noir

Cannolis servis frais, garnis d'une crème onctueuse à la ricotta sucrée, avec un choix de garniture : caramel salé, Oreo, vermicelles de sucre italiens ou pépites de chocolat

Servi avec café et thé

Cidrerie du Minot La Croisée – Code SAQ :
12962063

Thank you to our
sponsor



The SAQ is pleased to graciously offer the alcoholic and low-alcoholic products tasted this evening.

Menu

COCKTAIL HOUR

Miramichi sea bass, crispy saffron rice, Quebec ginger

Prince Edward Island beef tartare, black garlic emulsion, Louis d'Or cheese, rye crouton

Duck mousseline, stone fruit gel, brioche

Mozzarella Arancini, Birri tomato gel, micro basil (*vegetarian*)

Roasted squash tartlet with burnt chili, white balsamic gel, pumpkin seeds (*vegetarian*)

Rösti, herb potato mousseline, lemon kale chimichurri (*vegan*)

Devaux Cœur des Bar Blanc De Noirs Brut – SAQ Code : 14202543

Low-alcohol sparkling wine option available on request

BANQUET

Entrée

Mozzarella Fuoco, cucumber relish, black garlic vinaigrette, radish, smoked bread chips
Served with house-made focaccia, whipped butter, fleur de sel

Main Course

Prince Edward Island beef short ribs, sautéed mushrooms with wild garlic, Nantes carrot, burnt chili jus, Jerusalem artichoke chips

Or, if you have notified our team of your preference for a vegetarian or vegan meal **prior** to the event:

Buckwheat risotto, carrot, carrot purée, grilled maitake, baby arugula

Château Brown Pessac-Léognan 2020 – SAQ Code : 14814224

Protos 27 2022 – SAQ Code : 13601825

Low-alcohol beverages available on request

Mignardises Station

Hazelnut financier, caramel cream, haskap berry gel (*gluten-free*)

Lemon madeleine, white chocolate, honey and chamomile gel

Breton shortbread, blueberry, vanilla, white chocolate

Cheesecake and sour cherry tartlet

Homemade choux, raspberry, dark chocolate

Cannolis, freshly filled with a smooth sweet ricotta cream, with a choice of topping: salted caramel, Oreo, Italian sprinkles, or chocolate chips

Served with coffee and tea

Cidrerie du Minot La Croisée – SAQ Code : 12962063



© Jenelle Eli - CICR + © Jenelle Eli - IFCR

**MERCI À NOS
PARTENAIRES**

**THANK YOU TO
OUR PARTNERS**


Fière d'appuyer l'événement-bénéfice annuel de la Croix-Rouge.

Chez Bell, nous nous engageons à redonner aux collectivités.

Nous soutenons plus de 2000 organismes et une multitude d'initiatives partout au pays, dont la Croix-Rouge. C'est notre façon d'aider à créer un monde prospère, durable et plus connecté.

The Bell logo is rendered in white, bold, sans-serif typeface. It is positioned on a blue background that features two overlapping, rounded shapes resembling hills or waves. The background of the entire advertisement is a light beige color.

Tout part
d'une connexion

A photograph showing a woman in a blue denim jacket and a blue apron smiling warmly at a young man. They are in a warehouse or storage area, with clothing racks and boxes visible in the background. The woman is holding a blue bag. The young man is looking at her. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Aider nos
collectivités
en période
de crise et de
besoin

Nous appuyons fièrement la Croix-Rouge canadienne

Canada Vie et le symbole social sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie.

canada  ^{MC}

Unir nos forces



Partenaire de la Croix-Rouge canadienne

Solidaires de nos communautés, nous soutenons fièrement l'effort collectif déployé par la Croix-Rouge canadienne et ses bénévoles.

 **Desjardins**



**Nous croyons en notre responsabilité de jouer un rôle tangible
dans la construction d'un monde meilleur**

Sagard est un gestionnaire multi-stratégies d'actifs alternatifs mondial

Sagard est fier d'appuyer la Croix-Rouge canadienne
Sagard is proud to support the Canadian Red Cross



ABB

Chez ABB, notre engagement envers la société va au-delà de la technologie.

Nous sommes fiers d'appuyer la mission essentielle de la **Croix-Rouge canadienne** et de contribuer à la résilience de nos collectivités.

abb.com/ca/fr



**QUAND L'INGÉNIERIE
SE SURPASSE**



Fière d'appuyer la Croix-Rouge canadienne, qui s'engage à fournir un soutien tangible et à renforcer la résilience des communautés pour l'avenir.

Pour mieux s'entraider.

bnc.ca

Proud to stand with the Canadian Red Cross as they provide tangible assistance and help build a stronger, more resilient future for communities.

Stronger together.

nbc.ca

MD BANQUE NATIONALE et le logo BANQUE NATIONALE sont des marques de commerce déposées de la Banque Nationale du Canada.
© NATIONAL BANK and the NATIONAL BANK logo are registered trademarks of National Bank of Canada.

bureau
engros 

**Promouvoir l'équité, l'éducation
et la durabilité afin de soutenir
les communautés et de créer un
avenir meilleur pour tout le monde.**



**La sécurité est au cœur
de notre mission.**

CAE est fière de soutenir la Croix-Rouge
dans les moments qui comptent le plus.

**Safety is at the heart
of our mission.**

CAE is proud to support the Red Cross
in the moments that matter.

CAE

CIBC 

Nous croyons au pouvoir des gens qui se rassemblent

La Banque CIBC est fière de soutenir l'événement-bénéfice annuel au profit de la Croix-Rouge canadienne et des programmes et services essentiels qu'elle offre aux communautés partout au Québec.



Fier de soutenir la **Croix-Rouge**
dans son importante mission.

Proud to support the **Red Cross** in their important work.

 **COGECO**
LE FONDS



Solidaires pour
bâtir l'espoir

 **Groupe
financier**



Intact est heureuse de soutenir la mission de
la Croix-Rouge et d'être présente pour bâtir
des communautés résilientes

 **intact**
ASSURANCE

Bâtir le futur de la *philanthropie*
grâce à la *technologie*

MIREGO

Votre idée
de collectivités plus fortes
prend vie ici



Fondation

Unis dans l'action humanitaire

La Sun Life est fière de soutenir la Croix-Rouge canadienne et de contribuer à bâtir des collectivités plus fortes et résilientes. Mobilisons-nous pour que chaque personne en situation d'urgence retrouve espoir et dignité.



© 2026 Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie



MERCI THANK YOU

PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

ABB Canada • Alstom • Banque Nationale | National Bank • Bell
• Blakes • Bureau en gros | Staples • CAE • Canada Vie | Canada
Life • Cascades • CIBC • CIMA+ • Desjardins • Famille Charron •
Fondation Air Canada • Fonds Cogeco | Cogeco Fund • Groupe
Carosielli inc. • Groupe CH • Hydro-Québec • iA Groupe financier
| iA Financial Group • Innergex énergie renouvelable inc. • Intact
Corporation financière • Keurig Dr Pepper Canada • Le Cabinet
de relations publiques NATIONAL • Loto-Québec • McCarthy
Tétrault • METRO • Mirego • Pomerleau • Raymond Chabot Grant
Thornton • RBC Banque Royale | Royal Bank • Sagard • Sun Life •
TC TRANSCONTINENTAL



DIVERSO

**Diverso est honoré de contribuer au succès
de la 21^e édition de l'Événement-bénéfice
annuel de la Croix-Rouge canadienne.**

Mention particulière à nos partenaires de la soirée :

Audiovisuel Collins, Célébrations, Chantal Dauphinais,
Charlotte Lefebvre décoration florale, David Piché, DJ Zo,
Hoogan et Beaufort, L'Inconnu dans le noir, Louis-Philippe
Laurendeau, Marie-Josée Gauvin, Numérart, Sarah-Maude
Laliberté, Studio de ballet Espace Variation et Théâtre St-James

L'Encan Mobilis



Air Canada – Voyagez en Classe affaires, vers la destination de vos rêves

Offert par la Fondation Air Canada

Offrez-vous une escapade d'exception avec 2 billets aller-retour en Classe affaires vers toute destination desservie par Air Canada.

Valeur maximale : 28 400 \$



Les Canadiens de Montréal – Expérience VIP

Offert par le Groupe CH

Assistez à un match des Canadiens comme jamais auparavant : 4 billets derrière le banc des joueurs et accès au prestigieux Salon Hartland Molson avant la partie.

Valeur : 4 500 \$



Grand Prix de Formule 1 – Tribune Platine

Offert par Bell

Vivez l'adrénaline de la Formule 1 avec 2 billets en Tribune Platine pour les trois jours du légendaire week-end au circuit Gilles-Villeneuve, du 22 au 24 mai 2026

Valeur : 3 010 \$



OSHEAGA 2026

Offert par le Groupe CH

Vibrez au rythme des plus grands artistes avec 4 passes d'admission générale 3 jours pour OSHEAGA, au Parc Jean-Drapeau, du 31 juillet au 2 août 2026.

Valeur : 1 700 \$

Pour plus d'informations, scannez le code QR qui s'affiche sur les écrans.

**Ensemble, nous transformons l'humanité en action.
Merci de faire partie de *Mobilis*.**

**Together, we turn humanity into action.
Thank you for being part of *Mobilis*.**



Mobilis+