



Guide de la campagne Croix-Rouge canadienne 2025



Croix-Rouge
canadienne

Walmart

Chers associés et associées de Walmart,

Alors que nous lançons une nouvelle campagne, je tiens à vous exprimer toute notre gratitude pour votre engagement et votre dévouement. Vous êtes le cœur et l'âme de cette initiative, et toute l'équipe de la Croix-Rouge canadienne vous témoigne sa plus grande reconnaissance pour votre précieuse contribution.

Depuis plus de 20 ans, la campagne de Walmart Canada joue un rôle déterminant dans la capacité de la Croix-Rouge à intervenir rapidement lors d'urgences, peu importe le lieu ou le moment. Qu'il s'agisse d'un incendie résidentiel touchant une seule famille ou d'une catastrophe majeure bouleversant toute une communauté, vos efforts permettent à nos équipes de gestion des urgences d'agir sans délai. Grâce à votre soutien, nous sommes en mesure de répondre efficacement aux besoins des personnes touchées.

L'année dernière, les feux de forêt à Jasper, en Alberta, ont mis nos équipes à l'épreuve. Des milliers de personnes ont dû évacuer leurs foyers, trouvant refuge dans des communautés d'accueil. Votre solidarité envers les habitants de Jasper s'est manifestée tout au long de cette crise. Grâce à votre aide, nous avons pu soutenir six centres d'accueil dans la région, distribuer des milliers d'articles de secours et offrir plusieurs formes d'aide financière. C'est grâce à des partenaires comme Walmart Canada, et surtout grâce à vous, que nous avons pu être présents pour les personnes et les communautés touchées. Aujourd'hui encore, nous poursuivons notre accompagnement sur le chemin du rétablissement.

**Encore une fois, merci pour votre collaboration et votre engagement exceptionnel.
Et bonne chance pour la campagne 2025!**

Cordialement,



Janet B. Johnson
Chef du développement
Croix-Rouge canadienne

Table des matières

Retombées de votre soutien au pays.....	4
Aperçu de la campagne.....	5
Messages clés.....	6
Matériel à l'appui de la campagne.....	8
Matériel imprimé.....	9
Notes d'allocution pour les réunions.....	10
Le saviez-vous?.....	12-13
Coup d'œil sur la campagne en magasin.....	14

Retombées de votre soutien au pays



FEUX DE FORÊT EN ALBERTA

La Croix-Rouge canadienne a fourni hébergement, **trousses d'hygiène et couvertures aux personnes évacuées**, en plus de poursuivre ses efforts de rétablissement à long terme.



INONDATIONS EN ONTARIO

Suite à des inondations causées par de fortes pluies, la Croix-Rouge canadienne a pris les devants en vérifiant l'état de plus de **1 600 foyers** et en apportant une aide précieuse là où elle était nécessaire.



FEUX DE FORÊT DANS LES MARITIMES

Après les feux de forêt à Terre-Neuve, la Croix-Rouge a offert une aide financière ponctuelle à **3 291 ménages** et mobilisé **270 bénévoles** pour soutenir les sinistrés.



Photo : Chris Kepron / Croix-Rouge canadienne

FEUX DE FORÊT AU MANITOBA

La Croix-Rouge canadienne est venue en aide à **plus de 5 000 membres** de communautés autochtones évacuées, en distribuant **11 500 articles de secours d'urgence**.



Photo : Stéphane Corbeil / Croix-Rouge canadienne

QUÉBEC

Dans le cadre d'ententes avec **890 municipalités** du Québec, plus de **2 400 bénévoles** ont aidé **4 826 personnes** touchées par des sinistres individuels, comme des incendies résidentiels ou des situations d'urgence. La Croix-Rouge est intervenue à la suite de tels sinistres trois à quatre fois par jour.

Aperçu de la campagne

Depuis 2003, les magasins Walmart à travers le Canada lancent annuellement une campagne de financement nationale au profit de la Croix-Rouge canadienne. En 2024, 3,81 millions de dollars qui ont été collectés pour soutenir nos programmes de préparation communautaire, d'intervention et de rétablissement en cas d'urgence au pays.

À ce jour, Walmart Canada et sa clientèle ont amassé un total de 74 millions de dollars pour aider les Canadiens et les Canadiennes à se préparer aux catastrophes et à s'en rétablir. La campagne de cette année aura lieu du 26 juin au 25 juillet dans tous les magasins Walmart du pays.

Ensemble, nous visons à atteindre l'objectif de 3 millions de dollars fixé pour la campagne de cette année, avec un engagement supplémentaire de 1 million de dollars de la part de Walmart Canada pour soutenir les communautés dans le besoin.

CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

Précampagne

Préparer le terrain en vue de la campagne

Communiquez avec l'ambassadeur ou l'ambassadrice de la Croix-Rouge, rassemblez votre équipe, planifiez une activité de lancement... les possibilités sont nombreuses!

Campagne

Début officiel de la campagne le jeudi 26 juin 2025

- Suivi entre l'ambassadeur ou l'ambassadrice de la Croix-Rouge et la personne responsable de la campagne chez Walmart.
- Ajout de documents à consulter via l'intranet.
- Fin officielle de la campagne le vendredi 25 juillet 2025.

Postcampagne

Remerciements et appel de reconnaissance

- Distribution du certificat de la campagne, de la lettre de reconnaissance ainsi que du certificat et des macarons des étoiles de la campagne.



Messages clés



- La Croix-Rouge canadienne est fière de collaborer avec Walmart Canada pour recueillir des fonds afin d'aider les gens d'ici **avant, pendant et après des situations d'urgence** de toute envergure.
- Walmart Canada est la **principale entreprise partenaire** de la Croix-Rouge canadienne.
- Aucune autre entreprise canadienne **n'a eu autant d'impact** sur la prestation des services et des programmes humanitaires de la Croix-Rouge canadienne au pays que Walmart Canada.
- Depuis 2003, Walmart Canada s'engage activement à soutenir la Croix-Rouge canadienne, ayant contribué **plus de 74 millions de dollars** pour appuyer ses interventions lors de situations d'urgence.
- En moyenne, le soutien de Walmart Canada permet d'aider **1 personne sur 4 au Canada** dans le cadre des services de la Gestion des urgences de la Croix-Rouge canadienne.
- **Depuis deux décennies**, le soutien de Walmart Canada est la pierre angulaire des capacités de base de la Croix-Rouge canadienne en matière de gestion des urgences au pays.
- C'est en renforçant ses capacités de base que la Croix-Rouge canadienne peut mener ses **activités d'atténuation des risques, de préparation, d'intervention et de rétablissement**, permettant ainsi une mobilisation immédiate dans tout le Canada.
- En raison de la hausse sans précédent des urgences liées au climat, il importe plus que jamais de maintenir de solides capacités de base, car cela a un impact déterminant sur la mobilisation des renforts en situation d'urgence.
- Le soutien de Walmart Canada fournit un financement essentiel à la Croix-Rouge canadienne pour améliorer la formation de ses équipes et ses ressources afin de **renforcer la résilience et de répondre efficacement aux urgences**. Ce soutien permet à la Croix-Rouge canadienne d'être toujours prête à aider en cas d'urgence.
- Lorsqu'une catastrophe frappe, la Croix-Rouge canadienne répond sur-le-champ aux besoins les plus pressants, qu'il s'agisse de repas chauds, de couvertures, d'un endroit sécuritaire où dormir, de trousse d'hygiène, de soutien moral ou d'aide financière pour se procurer des articles de première nécessité. **Nous nous assurons d'être là pour les familles et les personnes en difficulté.**
- Lorsqu'un incendie résidentiel, une inondation, un feu de forêt, une épidémie ou toute autre situation d'urgence chamboule la vie des Canadiens et Canadiennes, la Croix-Rouge canadienne est prête à intervenir en disposant **de matériel d'urgence et de bénévoles adéquatement formés et prêts à répondre à l'appel**. Cette capacité d'intervenir rapidement est essentielle à la sécurité des personnes, des familles et des communautés.
- Les campagnes dans les magasins Walmart permettent aux clients et clientes de verser des sommes à la Croix-Rouge canadienne, lesquelles serviront à **améliorer les conditions d'existence des personnes touchées par une catastrophe ou une situation d'urgence** d'un bout à l'autre du pays.

Notre objectif national est ambitieux : nous visons à récolter 3 millions de dollars pour venir en aide aux communautés dans le besoin. De plus, Walmart Canada s'engage généreusement en donnant 1 million de dollars supplémentaires à cette cause.

Appuyons la collectivité

Supporting our
Community



Matériel à l'appui de la campagne



Plus de 74 millions de dollars ont été amassés à ce jour afin d'aider les gens d'ici à se préparer en cas de catastrophes ou situations d'urgence et à s'en rétablir.

Du 26 juin au 25 juillet 2025, notre objectif est d'amasser 3 millions de dollars, et Walmart Canada s'engage à verser 1 million de dollars de plus pour appuyer le service de la Gestion des urgences de la Croix-Rouge canadienne.

Nous vous ferons parvenir le matériel de la campagne dans les bacs bleus d'ici le 12 juin. Vous y trouverez les articles suivants :

- **MACARONS (100) :**
Encouragez les associés et associées à porter un macaron afin d'afficher leur appui à la campagne et du même coup d'assurer sa visibilité.
- **DOCUMENT DE RÉFÉRENCE :**
Laissez-le dans la salle à manger pour que les associés et associées puissent obtenir rapidement des compléments d'information sur la campagne.
- **MACARON DES ÉTOILES DE LA CAMPAGNE :**
Utilisez ces macarons pour saluer les efforts des associés et associées qui ont recueilli 500 \$ ou plus. Les macarons sont remis avec un certificat personnalisable aux noms des associées et associés méritants.

Autres ressources disponibles via l'intranet ou à votre lieu de travail :

- **VIDÉO DE LA CAMPAGNE :**
Utilisez cette vidéo pour motiver les équipes et augmenter la visibilité de la campagne à l'interne, mais aussi auprès de la clientèle, si possible.
- **AFFICHE PROMOTIONNELLE :**
Cette affiche se prête bien aux activités de collecte de fonds en magasin. Vous n'avez qu'à l'imprimer, à ajouter les informations sur l'activité et à la distribuer.
- **CERTIFICAT DES ÉTOILES DE LA CAMPAGNE :**
Il est important de souligner le travail des associés et associées qui se dévouent sans compter. La Croix-Rouge canadienne a mis sur pied un programme de reconnaissance des étoiles de la campagne pour remercier ceux et celles qui recueillent 500 \$ ou plus par des dons en magasin ou d'autres initiatives de collecte de fonds. Chaque associé ou associée étoile recevra un certificat et un macaron.
- **INFOLETTRES DE LA CAMPAGNE :**
Elles contiendront des mises à jour de la campagne et des histoires d'intérêt provenant de partout au pays. Elles vous seront envoyées à partir de juillet.

Matériel imprimé



Ces éléments seront expédiés directement à votre magasin dans le sac de courrier bleu.

Aidez-nous à
changer des vies

Aidez la Croix-Rouge canadienne à transformer la vie de vos voisines et voisins affectés par une urgence, que ce soit dans votre quartier ou partout au pays.

Chaque dollar change des vies.



 Croix-Rouge canadienne | 

RECTO

Changer des vies
ça commence ici

Merci de donner 1 \$, 2 \$ ou 5 \$.
Chaque petit don aide des gens qui en ont grandement besoin.



  Walmart Canada versera 1 000 000 \$ supplémentaires pour aider les communautés dans le besoin.

VERSO

Faites un don, changez une vie.

Voici comment votre don peut aider les gens :

-  En moyenne, la Croix-Rouge canadienne aide 26 personnes par jour de la suite d'un sinistre individuel, comme un incendie résidentiel.
-  L'année dernière, plus de 55 000 personnes touchées par une urgence se sont inscrites auprès de la Croix-Rouge canadienne pour recevoir du soutien.
-  La Croix-Rouge canadienne a aidé plus de 400 familles entreprises à se rétablir après une urgence l'année dernière.

Merci d'avoir choisi de changer des vies. Votre don aura un impact dans la vie de personnes touchées par une urgence au Canada.

AFFICHES AUTOCOLLANTES : Veuillez vous assurer que ces affiches sont placées à chaque caisse, sur le caisson lumineux, pour la durée de la campagne.

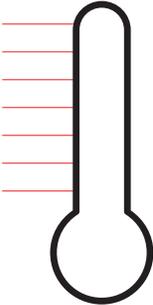
AFFICHES POUR LES CAISSES : Apposez ceci sur un plexiglas ou une autre surface près des caisses pour rappeler à la clientèle à quoi servira leur don. Utilisez deux exemplaires afin d'afficher les deux côtés.

Aidez-nous à
changer des vies

Toutes les trois heures, une personne fait appel à la Croix-Rouge canadienne pour de l'aide. Votre soutien lui assure cette aide. Vos dons permettent à la Croix-Rouge canadienne d'être toujours prête à répondre aux urgences.

Merci de votre soutien.

Objectif de notre magasin :



 Croix-Rouge canadienne | 

Walmart Canada versera 1 000 000 \$ de plus pour aider les communautés dans le besoin.

Merci de changer des vies en soutenant la
Croix-Rouge canadienne

Toutes les trois heures, une personne fait appel à la Croix-Rouge canadienne pour de l'aide. Votre soutien lui assure cette aide. Vos dons permettent à la Croix-Rouge canadienne d'être toujours prête à répondre aux urgences.

Merci de votre soutien.



 Croix-Rouge canadienne | 

AFFICHE DES OBJECTIFS : Affichez ceci dans les espaces réservés aux associés et associées afin que chacune et chacun soit conscient des objectifs de collecte du magasin et de la progression de la campagne.

AFFICHE DE REMERCIEMENT : Affichez ceci pour sensibiliser les associés et associées au bien-fondé de cette campagne et à son importance.

Notes d'allocution pour les réunions

Les urgences liées au climat, comme les ouragans, les inondations et les feux de forêt, sont de plus en plus fréquentes. Cette réalité montre à quel point il est essentiel et urgent pour toute personne de s'y préparer. En unissant nos forces dans le cadre de la campagne Walmart Canada, nous pouvons nous assurer d'être prêts à répondre aux besoins d'aujourd'hui et aux urgences de demain. Ensemble, nous pouvons changer des vies.

- **Les sinistres individuels, comme les incendies résidentiels, font rarement les manchettes.** Les conséquences sont pourtant tout aussi dévastatrices pour les familles qui en sont victimes. Grâce au soutien de Walmart Canada, la Croix-Rouge canadienne peut intervenir rapidement pour fournir de l'hébergement temporaire, des repas chauds, des vêtements et tous les articles essentiels aux familles touchées par une catastrophe ou une situation d'urgence.
- **Depuis 2003, la clientèle et les associés et associées de Walmart Canada ont recueilli et versé plus de 74 millions de dollars afin d'appuyer la Croix-Rouge canadienne.** C'est un grand accomplissement dont nous pouvons être fiers.
- **Walmart est la principale entreprise partenaire de la Croix-Rouge canadienne.** Aucune autre entreprise canadienne n'a eu autant d'impact sur la prestation des services et des programmes humanitaires de la Croix-Rouge canadienne au pays que Walmart Canada.
- **En plus de la campagne en magasin, des collectes de dons et des contributions de l'entreprise, Walmart Canada fournit chaque année à la Croix-Rouge canadienne les couvertures et les trousseaux d'hygiène qui sont remis aux personnes sinistrées.**
- **Nous avons encore une fois besoin de vous pour faire de cette campagne un succès.** Cette année, notre objectif national est de 3 millions de dollars et Walmart Canada versera en plus 1 million de dollars. L'objectif de notre magasin est de _____.
- **Chaque dollar compte,** et notre clientèle ne donnera que si vous le lui demandez. Personne ne sait quand un désastre surviendra. Ensemble, faisons en sorte que la Croix-Rouge canadienne soit là pour notre communauté.

Pour celles et ceux nouvellement arrivés dans l'équipe, voici comment la campagne se déroule :

- **Entre le 26 juin et le 25 juillet 2025, chaque magasin Walmart au pays recueillera des dons pour la Croix-Rouge canadienne** afin de lui permettre de prendre en charge les familles d'ici frappées par une catastrophe.
- **La majorité des dons sont versés aux caisses.** Les associés et associées invitent la clientèle à faire un don ou à arrondir le montant de ses achats au dollar près. Les clients et clientes donnent en général entre 1 \$ et 5 \$. À chaque transaction, une alerte s'affiche sur l'écran de l'associé ou associée en guise de rappel.
- **Les clients et clientes peuvent aussi faire un don aux caisses libre-service.** Trois montants de don leur seront proposés, soit 1 \$, 2 \$ ou 5 \$, et il est aussi possible de décliner l'invitation à donner.
- **Des associés et associées organiseront également des activités spéciales de collecte de fonds en magasin.**
- **Notez que la Croix-Rouge ne délivre pas de reçus fiscaux** pour les dons faits à la caisse ou à la caisse libre-service.

En vous engageant dans cette campagne, **chacun et chacune d'entre vous aura un impact déterminant sur la sécurité de nos communautés d'un bout à l'autre du pays. Je vous en remercie chaleureusement.**



Le saviez-vous ?

Je vous encourage tous et toutes à soutenir votre communauté en invitant la clientèle à donner à la Croix-Rouge canadienne. **Vous pouvez tirer une grande fierté de votre implication, car vous aidez la Croix-Rouge canadienne à être toujours prête à répondre à toute catastrophe qui peut frapper au pays.**

En 2024-2025, grâce au soutien de Walmart Canada, la Croix-Rouge canadienne a aidé, en moyenne, **26 personnes par jour** après une situation d'urgence, comme un incendie résidentiel. Dans l'ensemble du Canada, **55 000 personnes** ont bénéficié de l'aide de la Croix-Rouge canadienne au cours de **20 situations d'urgence de moyenne ou grande envergure**, comme des feux de forêt et des inondations.

Voici comment **3,81 MILLIONS \$** pourraient être mis à contribution en cas d'urgence :



Fourniture de l'équivalent d'une semaine d'épicerie à plus de **2 272 familles** de quatre personnes.



Distribution de **11 276 trousse de nettoyage après-inondation** contenant vadrouille, balai, raclette, brosse à récurer, éponges, gants, masque, sacs poubelles et nettoyeur universel.



Fourniture de **11 111 produits pour bébé**.



Formation de **147 gestionnaires de site** pour assurer une gestion efficace de centres d'hébergement et d'accueil.



Distribution de **53 590 couvertures** à des personnes sinistrées pour leur procurer chaleur et réconfort.



Distribution de **14 140 trousse après-incendie** contenant neutralisant d'odeurs de fumée, lampes de poche, gants de travail, masque et lunettes de sécurité pour aider des familles à nettoyer leur maison après un feu.



Distribution de **206 611 trousse d'hygiène** contenant dentifrice, savon, shampooing, revitalisant et plus encore.



Comment les dons sont-ils utilisés au Canada ?

Voici quelques exemples des nombreuses façons dont vous pouvez aider des personnes dans le besoin :

- **3 \$** peut procurer une trousse d'hygiène contenant l'essentiel à une personne touchée par une urgence pour l'aider à traverser cette épreuve avec dignité.
- **7 \$** peut procurer un ours en peluche à un ou une enfant qui a besoin de réconfort.
- **45 \$** peut procurer des produits essentiels pour un bébé.
- **60 \$** peut procurer un lit pliant à une personne qui vient de perdre sa maison dans une situation d'urgence.

Le saviez-vous ?



SAVIEZ-VOUS

qu'en cas d'urgence majeure, la Croix-Rouge canadienne peut déployer un hôpital mobile et des travailleurs et travailleuses humanitaires dans les 48 heures ?



SAVIEZ-VOUS

que Muggins, un adorable et très célèbre chien Spitz à fourrure blanche, a déjà collecté des dons pour la Croix-Rouge canadienne au centre-ville de Victoria, en Colombie-Britannique ?



SAVIEZ-VOUS

que les causes les plus fréquentes d'incendies résidentiels sont la cuisson (laisser la cuisinière sans surveillance), l'extinction incorrecte des cigarettes et les bougies laissées sans surveillance ?



SAVIEZ-VOUS

que la Croix-Rouge canadienne répond à une catastrophe toutes les trois heures, 24 heures sur 24, 365 jours par année ?



SAVIEZ-VOUS

que Henry Dunant, un homme d'affaires et militant social suisse, est le fondateur de la Croix-Rouge et a été le premier lauréat du prix Nobel de la paix ?

Campagne Croix-Rouge canadienne 2025 : Coup d'œil sur la campagne en magasin

26 juin – 25 juillet 2025

NUMÉRO DU MAGASIN : _____

RESPONSABLE DE LA CAMPAGNE EN MAGASIN : _____

OBJECTIF DU MAGASIN : _____

DATE OÙ L'OBJECTIF DU MAGASIN A ÉTÉ ATTEINT : _____

NOM DE L'AMBASSADEUR OU DE L'AMBASSADRICE DE LA CROIX-ROUGE CANADIENNE
POUR LA CAMPAGNE WALMART CANADA :

REMARQUE : Les ambassadeurs et ambassadrices bénévoles de la Croix-Rouge canadienne pour la campagne Walmart sont nommés selon leur disponibilité.

Pour toute question au sujet des ambassadeurs et ambassadrices de la Croix-Rouge pour la campagne Walmart, veuillez communiquer avec un membre de l'équipe de la campagne :
dominique.drapeau@croixrouge.ca



RED CROSS CHARITY EVENT

- BURGERS + POP + CHIPS — 5
- HOT DOGS + POP + CHIPS — 5
- GATORADE — 1.50
- BOTTLED WATER — 1

RED CROSS



ate to me



Buy before he eats it!

Guide de la campagne Croix-Rouge canadienne 2025

**Merci d'aider la Croix-Rouge canadienne
à changer des vies.**