



In support of / En soutien à

Canadian
Red CrossCroix-Rouge
canadienne

Aide-mémoire pour les ambassadeurs et ambassadrices

Walmart Canada et la Croix-Rouge canadienne sont fières de leur collaboration !

Walmart Canada est la principale entreprise partenaire de la Croix-Rouge canadienne.

Cette année marque le 22^e anniversaire de ce partenariat. Depuis les tout débuts, Walmart Canada, ses magasins, ses gérants et gérantes, sa clientèle et ses associés et associées apportent un soutien crucial à la mission humanitaire de la Croix-Rouge canadienne. Les catastrophes et les situations d'urgence ne cessent d'augmenter en fréquence et en gravité. Le partenariat avec Walmart Canada est plus que jamais essentiel pour soutenir notre mission d'aider les communautés touchées par une situation d'urgence partout au pays.

Depuis le premier don de Walmart Canada en 2003, le partenariat a pris de l'ampleur au point de devenir le plus important que la Croix-Rouge entretient avec une entreprise. À ce jour, Walmart Canada a recueilli plus de 74 millions de dollars pour aider nos communautés à se préparer en cas de catastrophe et à s'en rétablir. La campagne 2024 en magasin et la contribution de Walmart Canada ont permis de recueillir plus de 3,81 millions de dollars qui ont servi à financer nos activités de préparation en cas d'urgence, ainsi que nos programmes d'intervention et de rétablissement à travers le Canada.

Cette année, l'objectif national de la campagne est de 3 millions de dollars et Walmart Canada versera un montant supplémentaire de 1 million de dollars.

Voici comment la campagne se déroule :

- Entre le 26 juin et le 25 juillet 2025, chaque magasin Walmart au pays recueillera des dons pour aider la Croix-Rouge canadienne à venir en aide aux familles sinistrées.
- La majorité des dons sont versés aux caisses. Les associés et associées inviteront la clientèle soit à faire un don de 1 \$, 2 \$, 5 \$, soit à arrondir le montant des achats au dollar près, soit à donner un montant au choix. À chaque transaction, une alerte s'affichera à l'écran de la caisse pour leur rappeler de solliciter un don.
- La clientèle utilisant les caisses libre-service pourra aussi faire un don. Un message invitant à faire un don de 1 \$, 2 \$ ou 5 \$ s'affichera, et les gens pourront aussi refuser l'invitation.

Ressources pour les bénévoles de la campagne Walmart 2025



In support of / En soutien à

Canadian
Red CrossCroix-Rouge
canadienne

- Plusieurs associés et associées organiseront aussi d'autres activités de collecte de fonds en magasin. Ces fonds s'ajouteront à ceux amassés aux caisses dans le but d'atteindre l'objectif de leur magasin. Veuillez consulter le Guide de la campagne de la Croix-Rouge canadienne pour en savoir plus.

Que pouvez-vous faire ?

- Suivez la formation pour les ambassadeurs et ambassadrices (et lisez les documents requis).
- Lisez tout le matériel de la campagne sur le site Web dédié aux ambassadeurs et ambassadrices.
- Assurez-vous de bien comprendre les échéances et les principales tâches confiées aux ambassadeurs et ambassadrices.
- Parlez avec fierté du travail de la Croix-Rouge canadienne et aidez votre ou vos magasins à atteindre l'objectif fixé.

Pourquoi est-ce important ?

En moyenne, la Croix-Rouge canadienne intervient sur les lieux d'un sinistre toutes les 3 heures. De plus, elle vient en aide à 1 personne sur 4 dans le cadre des services de la Gestion des urgences grâce aux fonds récoltés durant la campagne Walmart. En 2023-2024 seulement, la Croix-Rouge a aidé plus de 81 000 personnes en situation d'urgence en déployant 1 273 intervenants, dont 644 bénévoles, sur les lieux de 29 urgences de moyenne ou grande envergure — un travail rendu possible grâce au soutien de Walmart Canada.