In support of / En soutien à

Canadian Red Cross / Croix-Rouge canadienne

Historique de la campagne Walmart

Walmart Canada est la principale entreprise partenaire de la Croix-Rouge canadienne. Depuis 2003, Walmart Canada a amassé et versé à la Croix-Rouge canadienne plus de 74 millions de dollars pour appuyer son service de Gestion des urgences.

Cette année marque le 22e anniversaire du partenariat entre la Croix-Rouge canadienne et Walmart Canada. La collaboration entre Walmart Canada et la Croix-Rouge canadienne est un pilier important des activités de préparation, d'intervention et de rétablissement depuis ces vingt dernières années. Les récents événements nous ont montré que les catastrophes naturelles deviennent de plus en plus fréquentes. D'importants feux de forêt, des inondations et des ouragans ont bouleversé la vie de dizaines de milliers de familles canadiennes au cours des dernières années. Le soutien de Walmart nous a permis d'intervenir rapidement et efficacement dans la foulée de ces événements. Si ces grandes catastrophes font les manchettes, d'autres tragédies de plus petite envergure passent souvent inaperçues, mais les familles et les personnes touchées n'en souffrent pas moins.

À titre d'ambassadeur ou d'ambassadrice de la Croix-Rouge canadienne pour la campagne Walmart, vous jouerez un rôle essentiel dans notre campagne annuelle qui se déroulera du 26 juin au 25 juillet 2025 dans plus de 400 magasins au pays. La thématique de cette année est **« Aidez-nous à changer des vies. »** Chaque fois qu'un associé ou une associée demande à la clientèle de faire un don, nous nous rapprochons un peu plus de notre objectif de 3 millions de dollars. À ces dons s'ajoutera un montant de 1 million de dollars versé par Walmart Canada.

Votre implication est essentielle au succès de notre campagne. S'il s'agit de votre première campagne, **BIENVENUE !** Nous sommes ravis de collaborer avec vous !

Déroulement de la campagne.

- La campagne Walmart est un événement annuel de quatre semaines. Tout au long de la campagne, le personnel aux caisses sollicite des dons auprès de la clientèle, avec le soutien des gérants ou gérantes et de la personne responsable de la campagne en magasin.
- Les ambassadeurs et ambassadrices de la Croix-Rouge canadienne jouent un rôle clé dans cette campagne en s'assurant que les magasins ont les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour rester motivés jusqu'à la toute fin. En offrant des conseils et de l'accompagnement, les ambassadeurs et ambassadrices peuvent amener les associés et associées à donner leur maximum sachant que chaque sollicitation peut avoir un impact direct dans la vie de quelqu'un.
- Lorsqu'une personne se présente à la caisse, le caissier ou la caissière doit lui demander « Voulez-vous aider la Croix-Rouge canadienne à changer des vies en faisant un don aujourd'hui ? » Si elle accepte, le caissier ou la caissière balaye un code-barres sur sa carte. Chaque balayage ajoute un dollar à la facture. Pour un don plus substantiel, le code-barres peut être balayé sur la carte jusqu'à égaler le montant proposé OU il peut être balayé sur la fiche de renseignements et le montant entré manuellement. C'est très pratique pour les dons de 5 $, 10 $ ou davantage.

- Le caissier ou la caissière peut aussi demander à la personne si elle veut arrondir le montant de ses achats au dollar près, et ce montant sera versé à la Croix-Rouge.
- Des dons de 1 $, 2 $ ou 5 $ sont également proposés aux caisses libre-service. Un message s'affichera à cet effet, avec la possibilité de décliner l'invitation à donner.

La Croix-Rouge canadienne vous est très reconnaissante pour les efforts que vous déploierez au cours des prochaines semaines. Sans votre dévouement, nous ne serions pas en mesure d'offrir l'information, l'attention et la reconnaissance que les associés et associées, les gérants et gérantes et la clientèle méritent.