



## Attentes et responsabilités — ambassadeurs et ambassadrices de la Croix-Rouge canadienne pour la campagne Walmart

- **Contribuez à maximiser les retombées de la campagne** dans le ou les magasins qui vous sont assignés en soutenant la mise en œuvre de la campagne et en motivant le personnel à s'impliquer.
- **Établissez un contact avec le ou la responsable de la campagne chez Walmart** afin de faire connaissance et d'établir les bases d'une bonne collaboration avec cette personne avant le début de la campagne. Si vous ne parvenez pas à la joindre, écrivez à [dominique.drapeau@croixrouge.ca](mailto:dominique.drapeau@croixrouge.ca) pour de l'aide.
- **Interagissez avec les associés et associées et les gérants et gérantes** lors des rencontres de lancement, de motivation ou de suivi (en magasin ou en mode virtuel) en parlant au nom de la Croix-Rouge.
- **Appuyez les autres activités** de collecte de dons en magasin, si on vous le demande.
- **Transmettez les histoires inspirantes** sur les retombées exceptionnelles du partenariat entre Walmart et la Croix-Rouge ainsi que les anecdotes de campagne des associés et associées, et les demandes spéciales à [dominique.drapeau@croixrouge.ca](mailto:dominique.drapeau@croixrouge.ca)
- **Développez une relation** avec les gérants ou gérantes et les associés ou associées clés afin de créer un sentiment de communauté et de les rallier à la cause.
- **Représentez fièrement la Croix-Rouge canadienne** de façon à ce que tout le personnel se sente interpellé par ce vaste mouvement qui change des vies et choisisse d'en faire partie.
- **Motivez et inspirez les équipes de Walmart** en leur rappelant que leurs efforts vont bien au-delà de la simple collecte de dons, que chaque sollicitation peut avoir un impact direct sur la vie de leurs voisines ou voisins touchés par une urgence. Dans leur quartier et partout au pays, la Croix-Rouge est toujours prête à porter secours.