



# Rubrique – Demande pour devenir partenaire de formation

Cette rubrique donne un aperçu général des critères d'évaluation des dossiers des demandeurs. D'autres considérations peuvent s'appliquer. Veuillez noter que les frais d'examen de dossier pour devenir partenaire de formation ne sont pas remboursables, même si la demande est refusée, et que la présentation d'un plan d'affaires complet et détaillé est un élément clé à l'approbation de la demande. Bien que la Croix-Rouge canadienne offre son soutien à tous les demandeurs au cours du processus, il incombe à ces personnes de démontrer leur compréhension et leur connaissance des programmes de secourisme de la Croix-Rouge canadienne.

Évaluation	Exemples d'indicateurs	Prochaine étape
<p><b>Ne répond pas aux exigences</b></p> <p>La demande est incomplète, le demandeur ne démontre pas un potentiel élevé pour un partenariat avec la Croix-Rouge, ou ses objectifs ne s'arriment pas à la mission de la Croix-Rouge canadienne.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'information contenue dans le plan d'affaires est incomplète ou de l'information est manquante.</li><li>• Des considérations importantes ou des publics cibles ont été omis dans l'analyse de marché, ou ne correspondent pas à la mission de la Croix-Rouge canadienne.</li><li>• Il y a des lacunes évidentes en matière de planification et de soutien des opérations, de finances ou de service à la clientèle.</li><li>• Il manque de preuves ou de structure quant à la façon dont l'entreprise répondra à un besoin unique du public cible ou dans la région</li><li>• Les domaines ciblés sont déjà bien desservis par les partenaires de formation actuels.</li><li>• Les activités du demandeur s'arriment peu ou pas aux Principes fondamentaux, à la mission et aux programmes de la Croix-Rouge.</li></ul>	<p>Refuser la demande.</p> <p>La demande ne sera pas évaluée de façon plus approfondie par l'équipe responsable des demandes.</p>



<p><b>Répond aux exigences minimales</b></p> <p>La demande est complète et répond aux exigences minimales. Le demandeur démontre un potentiel pour un partenariat à long terme avec la Croix-Rouge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'analyse du marché permet de cerner les principales possibilités et de déterminer la façon dont le demandeur peut les combler.</li> <li>• Le plan financier présente une analyse des coûts, les coûts de démarrage et un modèle de profits et pertes qui sont réalistes.</li> <li>• Le demandeur démontre une aptitude pour la planification et l'appui relativement aux opérations, à l'équipement ou aux installations, à l'inscription, etc.</li> <li>• Les activités du demandeur s'arriment aux Principes fondamentaux, à la mission et aux programmes de la Croix-Rouge.</li> <li>• Les régions ciblées ne sont pas desservies par l'un de nos partenaires de formation actuels.</li> </ul>	<p>Le demandeur pourrait devoir fournir des renseignements supplémentaires</p> <p>La demande sera évaluée par l'équipe responsable des demandes.</p>
<p><b>Répond aux exigences</b></p> <p>La demande est complète. Elle démontre une analyse et une recherche approfondies du marché, décrit clairement le marché cible et démontre une bonne compréhension du fonctionnement d'une entreprise de formation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le demandeur a clairement ciblé une clientèle ou compte déjà une clientèle ou un personnel bien établis et a fait ses preuves dans la prestation de programmes et de services de formation.</li> <li>• Il possède des liens manifestes avec des marchés, créneaux et des régions, des clientèles ou des collectivités mal desservies.</li> <li>• Il présente un plan clair, réaliste et viable de croissance ou de prestation durable du programme de formation interne.</li> <li>• Il présente une stratégie de marketing unique ou bien élaborée.</li> <li>• Il possède des politiques et une infrastructure bien établies pour appuyer les opérations, ainsi que l'équipement et les installations nécessaires à la prestation des formations, à l'inscription des participantes et des participants et à l'offre de différents niveaux de service à la clientèle.</li> <li>• Ses activités s'arriment aux Principes fondamentaux, à la mission et aux programmes de la Croix-Rouge.</li> </ul>	<p>La demande sera évaluée par l'équipe responsable des demandes.</p>