Dossier d'information sur la Campagne d'Action Jeunesse

Édition de la Journée mondiale de l'environnement

#PRISAUPIEGEDIH

(Date limite du concours : Les publications des élèves sur les médias sociaux doivent être effectuées d'ici le 29 mai)



Les élèves agissent sur la protection de l'environnement dans les conflits armés à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement

#PRISAUPIEGEDIH

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la Campagne d'Action Jeunesse 2022 de la Croix-Rouge canadienne. Avec le récent lancement de l'histoire de Miguel sur https://prisaupiege.ca, nous encourageons les enseignants et les élèves à explorer ses choix. Miguel est contraint de lutter contre la destruction de l'environnement et les attaques contre son village autochtone par des groupes armés en Amérique du Sud. Au fur et à mesure que les élèves en apprennent davantage sur le conflit qui entoure son village, la partie « concours » de la Campagne Action Jeunesse leur donnera l'occasion de partager avec d'autres jeunes du Canada ce qu'ils ont appris et de proposer un appel à l'action.

Ce dossier a été conçu pour vous fournir toutes les informations nécessaires à la Campagne d'Action Jeunesse. Elle comprend des instructions, des exemples de publications et des informations pour nous contacter. Nous avons hâte de recevoir les soumissions créatives des élèves !

Pour plus d'informations et s'inscrire à la campagne, cliquez ici.

CAMPAGNE D'ACTION JEUNESSE

LA CAMPAGNE D'ACTION JEUNESSE 2022 PORTERA SUR LA PROTECTION DES CIVILS ET DE L'ENVIRONNEMENT EN TEMPS DE GUERRE. IL S'AGIT D'UNE CAMPAGNE ET D'UN CONCOURS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX QUI ENCOURAGENT LES ÉTUDIANT(E)S À EXPLORER L'HISTOIRE FICTIVE RÉCEMMENT PUBLIÉE SUR PRISAUPIEGE.CA CONCERNANT MIGUEL ET LE CONFLIT ARMÉ QUI SE DÉROULE DANS SA COMMUNAUTÉ AUTOCHTONE EN AMÉRIQUE DU SUD.



RÈGLES DU CONCOURS

VOTRE MISSION EST DE SUGGÉRER VOTRE MISSION EST DE SUGGÉRER DES MOYENS D'AIDER À PROTÉGER LES CIVILS ET L'ENVIRONNEMENT EN TEMPS DE GUERRE. AVEC L'AIDE DE VOTRE ENSEINGNANT(E), VOUS EXPLOREREZ D'ABORD LE SCÉNARIO DE MIGUEL SUR LE SITE INTERNET PRISAUPIEGE.CA. PUIS, EN EFFECTUANT UNE PUBLICATION SUR UNE PLATEFORME DE MÉDIAS SOCIAUX CHOISIE (TIKTOK, INSTAGRAM OU TWITTER), VOUS PARTAGEREZ VOTRE RÉACTION OU QUELQUE CHOSE QUE VOUS AVEZ APPRIS, AINSI QU'UNE PROPOSITION DE SOLUTION POUR PRÉVENIR LA DESTRUCTION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES SITUATIONS DE CONFLITS ARMÉS ET AIDER À ASSURER LE RESPECT DU DIH.

NOUS ÉVALUERONS CHAQUE CONTRIBUTION EN FONCTION DE SA CRÉATIVITÉ, DE SON ANALYSE ET DE SA COMPRÉHENSION DU SCÉNARIO « PRIS AU PIÈGE ».

: POUR INDIQUER VOTRE INTÉRÊT À PARTICIPER AVEC VOTRE CLASSE À LA CAMPAGNE D'ACTION JEUNESSE (ET POUR ASSISTER AU WEBINAIRE DU 22 AVRIL), CLIQUEZ ICI. LE CONCOURS SE TERMINE L ET LES GAGNANTS SERONT RÉVÉLÉS LORS DE L'ÉVÉNEMENT EN LIGNE LE

: ENVOYEZ VOTRE AFFICHE OU VOTRE VIDÉO À EDUCATIONHUMANITAIRE@CROIXROUGE.CA AVEC POUR

: PARTAGEZ VOTRE AFFICHE OU VOTRE VIDÉO SUR TIKTOK, INSTAGRAM OU TWITTER AVEC LE HASHTAG : #PRISAUPIEGEDIH

3 JUIN 2022

13 H 00 - 13H45HNE

..........

Exemples de publications:

Vous trouverez ci-dessous quelques publications qui ont été soumises ainsi que les questions qui les ont inspirées. Soyez créatifs dans vos réponses aux questions ci-dessous dans les publications que vous partagez sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #PrisaupiegeDIH et par courriel à humanitarianeducation@redcross.ca.

- 1) Décrivez votre réaction à l'histoire de Miguel dans *Pris au piège*. Qu'avez-vous appris ?
- 2) Que faudrait-il faire pour protéger les civils et/ou l'environnement dans les situations de conflit armé ? Qu'est-ce qui pourrait être fait par : i) les pays et les groupes armés impliqués dans les conflits OU ii) les Nations Unies ou les tribunaux internationaux, OU iii) le gouvernement canadien OU iv) des étudiants comme toi ?



Vous avez des questions ou vous voulez plus d'informations ?

N'hésitez pas à contacter Fatimah Al-Toum à l'adresse <u>Fatimah.al-toum@redcross.ca</u> ou <u>humanitarianeducation@redcross.ca</u> si vous souhaitez obtenir de plus amples informations ou si vous avez des questions.